



Faire converger les évidences scientifiques et les besoins des usagers ou des acteurs: quelles méthodes mobiliser?

Aurélie Van Hoyer, Professeure, coordinatrice de l'équipe PROSCeSS

Université de Lorraine



Promotion de la santé au sein des clubs sportifs



2018–2021 Phase 1

Création du modèle théorique
Création d'outils de mesure
Évaluation de l'existant

2025–2026 Phase 3

Formation Mentor PROSCeSS
Outil d'observation et de certification
Lien entre modèle théorique et théories de changement de comportements

2021–2024 Phase 2

Co-construction du MOOC et de l'accompagnement
Évaluation et pilote de ces interventions
Stratégie de déploiement national



Pratiquer un sport en club est-il sain?



Les enjeux du projet

Santé publique

- 15,6 millions de licenciés pour 114 fédérations
- Agir tout au long de la vie
- Prévention primaire, secondaire et tertiaire

Plaidoyer

- Mettre en lumière les actions des fédérations : prévention des blessures, nutrition, mixité, inclusion sociale, développement durable etc.
- Reconnaître le rôle sociétal du milieu sportif par d'autres secteurs

Innovation

- Etre en capacité de répondre à des nouveaux besoins et des nouvelles demandes
- Diversifier, optimiser et développer l'offre du milieu sportif

Que sait-on actuellement sur les clubs?

● Environnement et valeurs favorables à la PS mais peu de pratiques et de politiques (*Kokko et al., 2009*)

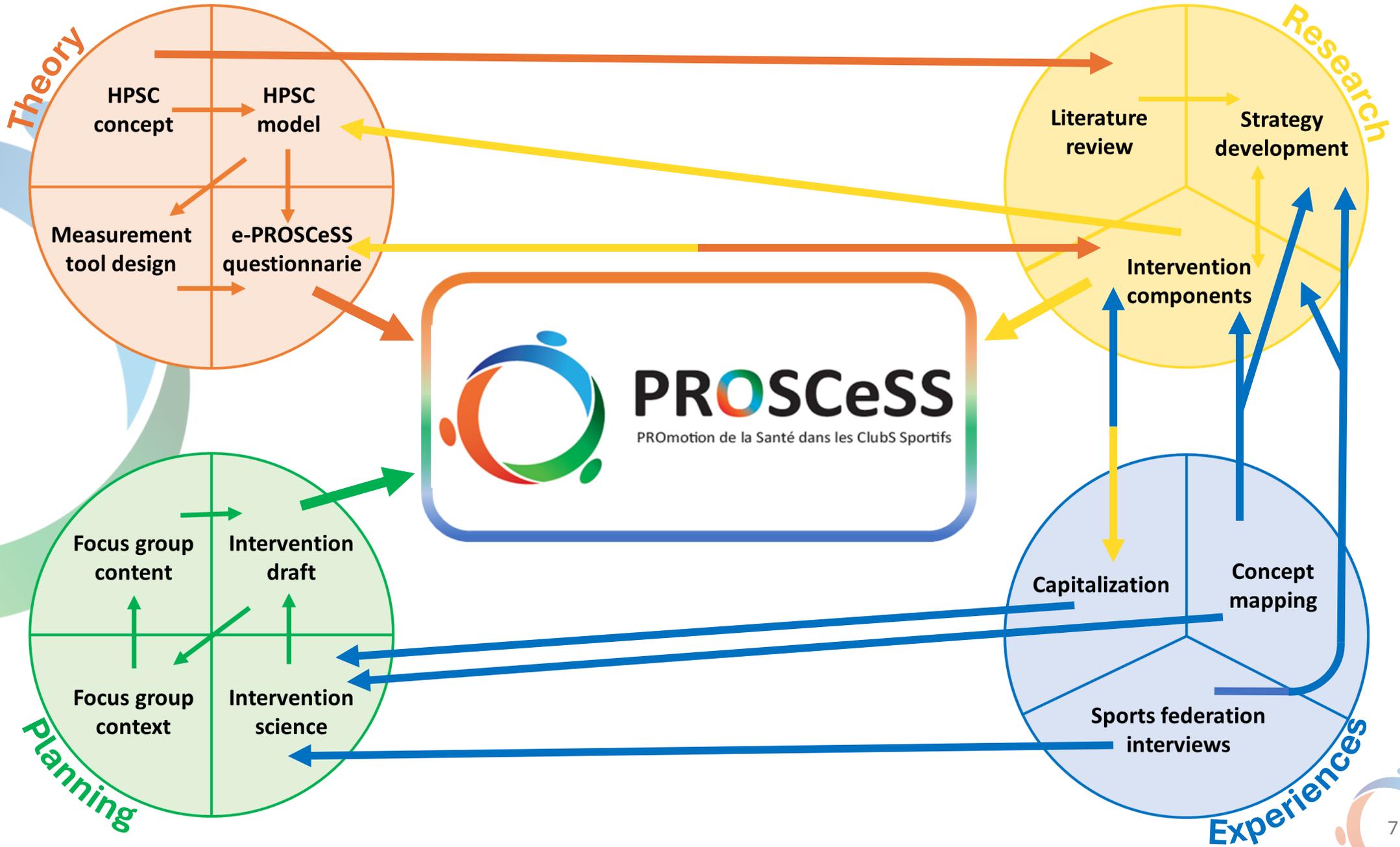
● Déterminants sociaux et environnementaux > déterminants organisationnels et économiques (*Kokko et al., 2015; Lane et al., 2021; Van Hoye et al., 2015, 2018*)

● Difficulté à implémenter des politiques globales. Interventions qui sont mises en place de manière isolée et qui ciblent principalement les pratiquants masculins (*Geidne et al., 2018; Dobbinson et al., 2006*).



Phase 1: Créer un accompagnement des clubs sportifs pour qu'ils deviennent des milieux de vie promoteur de santé





Mapping systematic review (Geidne et al., 2018)

Comment est appliquée l'approche socio-écologique au sein des clubs sportifs?

Méthode: recherche dans Medline, Cochrane Library, Sportdiscus, ERIC, PASCAL, PsycInfo, ISI Web of Knowledge

Mots clés: Health Promotion, sports, intervention

Articles identifiés: 3215, articles sélectionnés = 58

Comment est appliquée l'approche socio-écologique au sein des clubs sportifs?

- Croissance du nombre d'études dans ce domaine
- 14 recommandations ont été issues de la littérature pour intervenir



- Interventions principalement menées auprès d'hommes pratiquants des sports collectifs
- Interventions axées sur un seul niveau (principalement individuel) et non sur l'ensemble du club
- Peu d'outils de mesures de la promotion de la santé validé scientifiquement

Mesure des perceptions de promotion de la santé: étude delphi (Johnson et al., 2019)

69 experts de 13 pays différents (experts en santé publique, en sport, dirigeants de clubs, acteurs régionaux, nationaux,...)



Round 1 : Ajouter, reformuler ou supprimer des items
+ notation en terme d'importance, de pertinence et de faisabilité

Round 2 : Réévaluer les items de la 1^e sélection et modifier

Round 3 : Classifier les items selon les déterminants et niveaux du CS

=
62 items

Mesure des perceptions de promotion de la santé: étude delphi

	Déterminants Organisationnels	Déterminants Sociaux	Déterminants Environnementaux	Déterminants Economiques
Niveau Club	8 questions	6 questions	8 questions	4 questions
Niveau Dirigeants	8 questions	6 questions	-	3 questions
Niveau Entraîneurs	5 questions	6 questions	-	4 questions



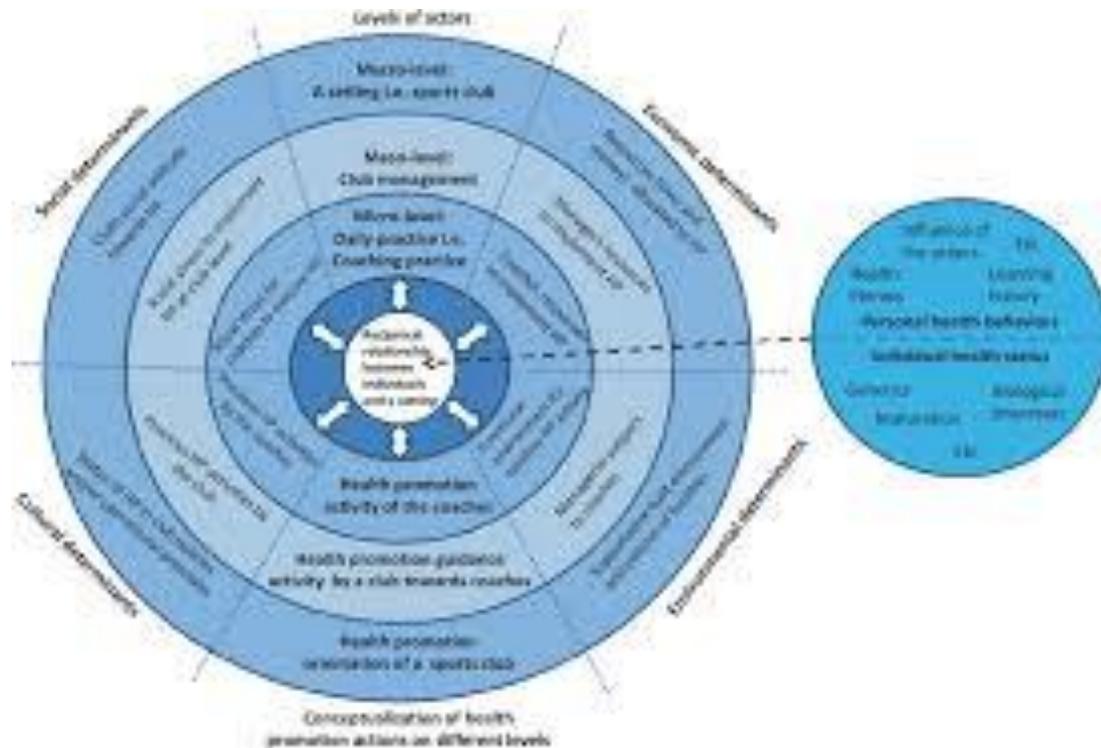
	Pratiquants	Entraîneurs	Dirigeants
Niveau Club	X	X	X
Niveau Dirigeants			X
Niveau Entraîneurs	X	X	



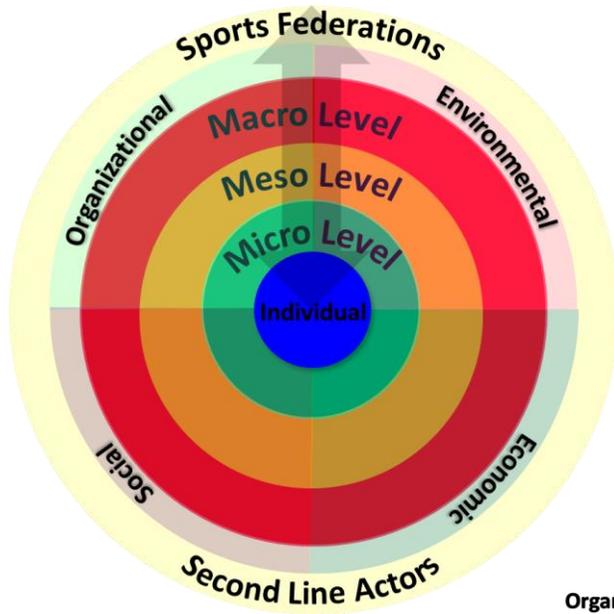
Les indicateurs du club sportif promoteur de santé (Johnson et al., 2019)

- ✓ Mettre en place une approche qui regroupe **toutes les actions du club qui contribuent à la santé**, pas seulement celles centrées sur un comportement ou une thématique de santé
- ✓ Impliquer **tous les niveaux du club sportif** (participants, parents, entraîneurs, dirigeants, volontaires) **dans les actions et processus de décisions** liés à la promotion de la santé
- ✓ Impliquer **des partenaires extérieurs et les acteurs locaux** dans les actions et processus de décisions liés à la promotion de la santé
- ✓ Être conscient que promouvoir la santé est **un processus continu et cumulatif**
- ✓ Fonder ses actions sur **les besoins propres** au club sportif et à ses acteurs, en fonction de leur contexte et des acteurs locaux.

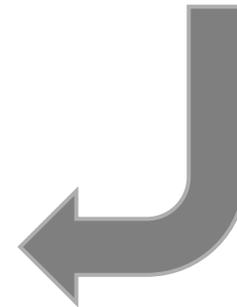
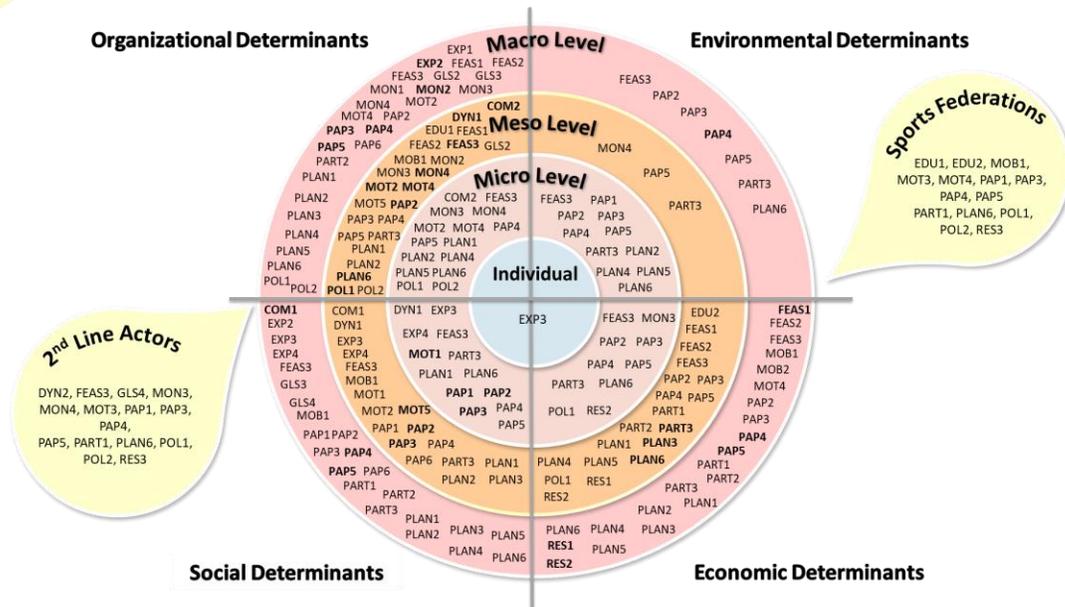
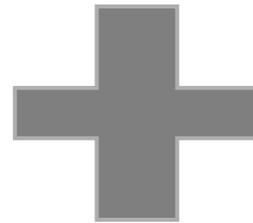
L'apport de l'étude delphi: du concept aux définitions



Modèle théorique (Johnson et al., 2019)

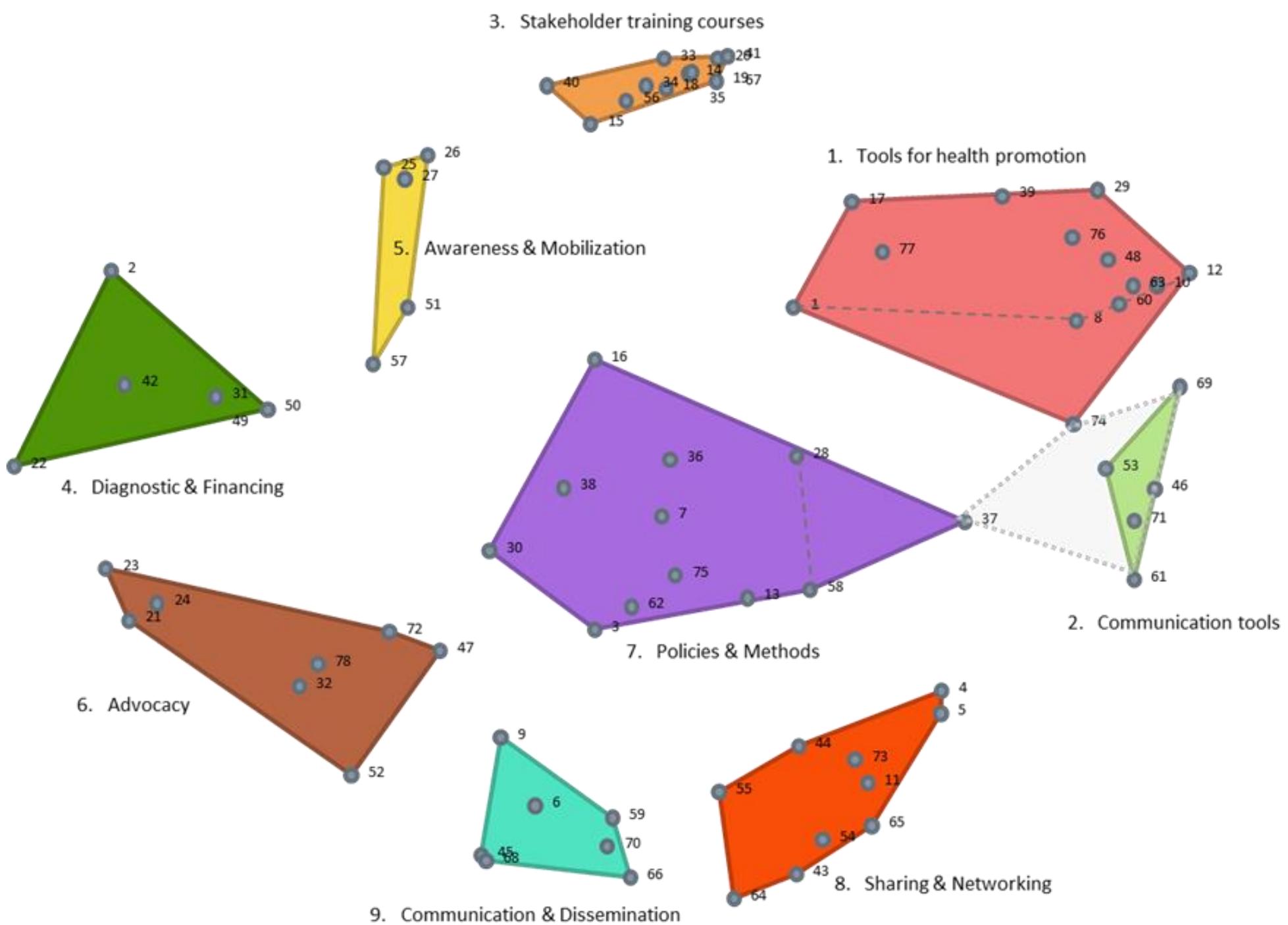


Stratégies identifiées dans la revue de littérature (Geidne et al., 2019)



Quels sont les besoins des clubs sportifs en promotion de la santé?

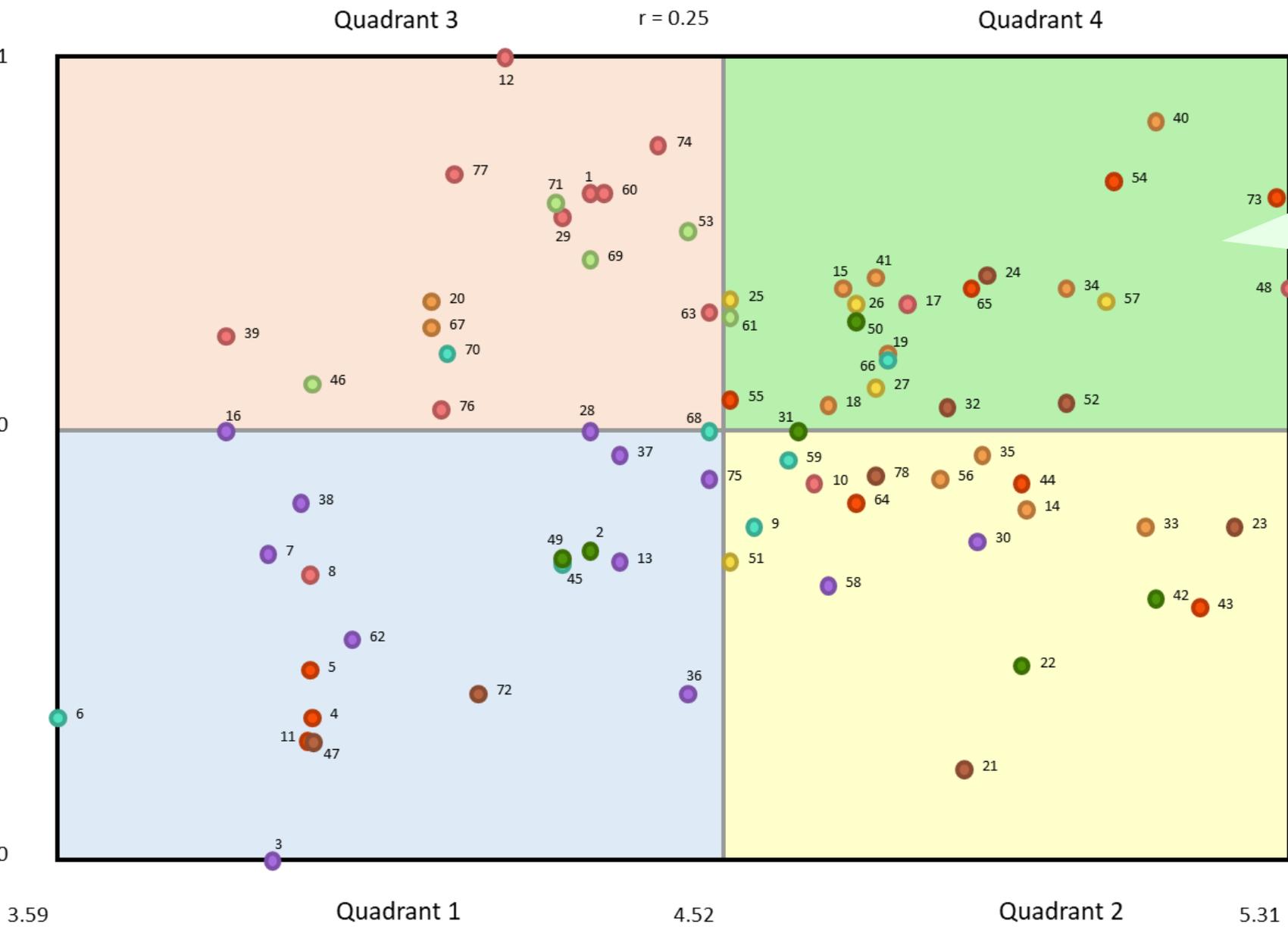
- Objectifs: Collecter les idées des clubs sportifs sur leurs besoins pour promouvoir la santé
- Méthode: Concept mapping auprès de 45 acteurs du sport et de la santé
- 1) generation de 78 idées
- 2) Tri des idées en piles
- 3) Classement des idées en termes de faisabilité et importance



All Statements



Feasibility
n = 13



34 idées

Les besoins identifiés par les acteurs

Formation des acteurs

- Intégrer de manière systématique dans les formations à destination des entraîneurs, une réflexion autour de la manière dont le club peut influencer la santé tant au niveau individuel, collectif que vis à vis de son environnement
- Proposer aux acteurs du monde sportif un contenu sur la promotion de la santé à intégrer dans leurs formations
- Fournir des programmes / modules de formation pour les éducateurs en sport-santé (prise en charge des publics présentant des pathologies et/ou des facteurs de risques)

Partage et mise en réseau

- Mettre en place un site national de ressources pour la promotion de la santé au sein des clubs sportifs
- Animer un réseau régional de référents en promotion de la santé au sein des clubs (partage de pratiques)
- S'appuyer sur les expériences prometteuses d'autres clubs sportifs pour mettre en place les actions de promotion de la santé

Sensibilisation & Mobilisation

- Proposer une journée découverte de la promotion de la santé au sein des clubs sportifs, aux dirigeants et éducateurs du club sportif pour leur donner envie de la mettre en place pour leurs adhérents avec des clés pour réussir

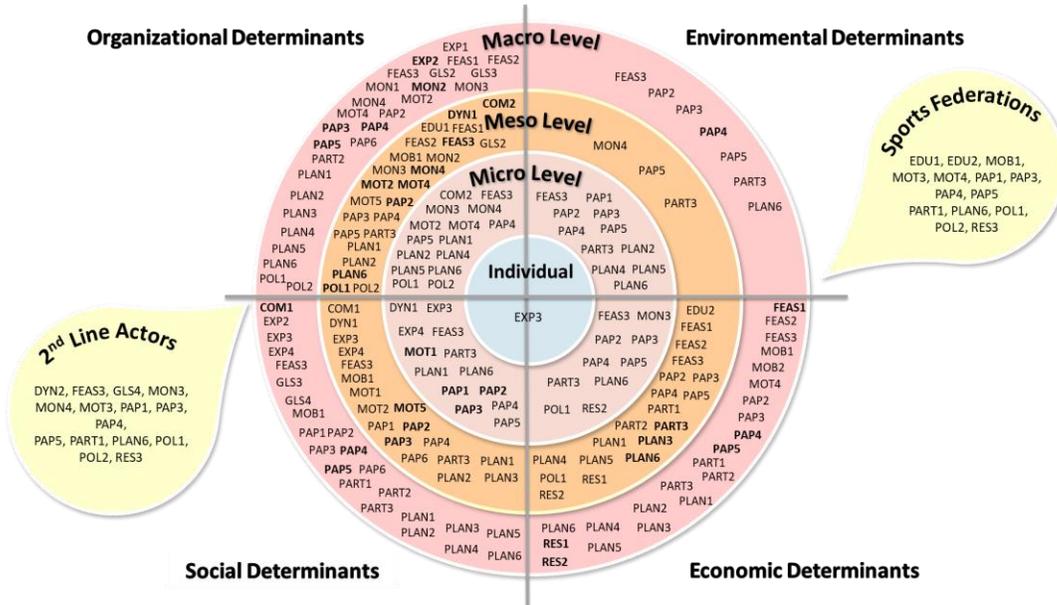
Plaidoyer

- Faire du plaidoyer auprès des fédérations pour un soutien aux clubs sur la promotion de la santé

Outils de promotion de la santé

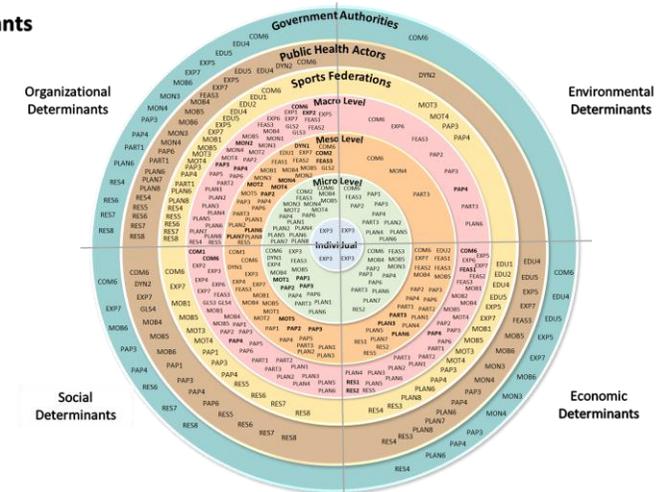
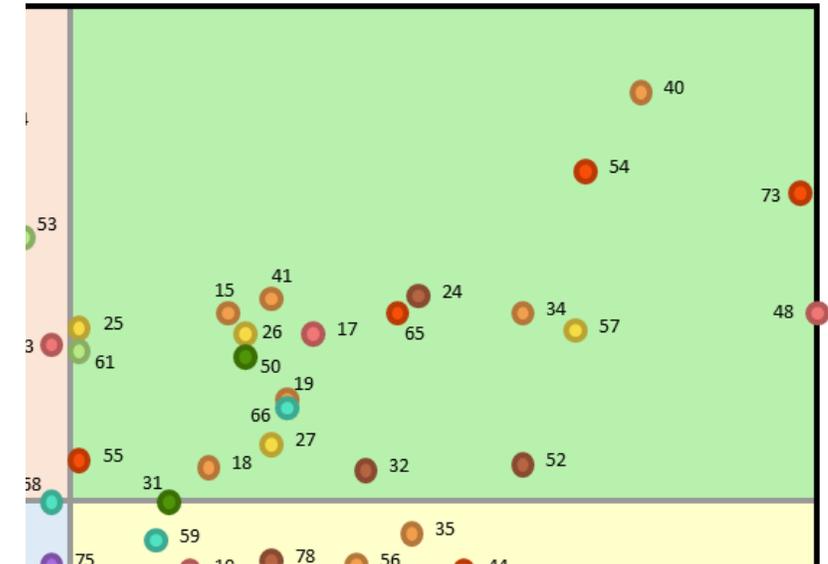
- Créer des outils pour que les clubs puissent intégrer la santé dans leur projet de club
- S'appuyer sur des outils probants existants en promotion de la santé

Peut-on construire un modèle uniquement à partir de la théorie?



25

Quadrant 4



Création du modèle: méthode

1) Proposition de composants d'intervention par l'équipe projet sur base des recommandations de la revue de littérature

Puis la création de trois groupes:

- 1) Un groupe d'experts français
- 2) Un groupe d'experts suédois
- 3) Un groupe d'étudiants STAPS M2 de la Faculté des Sciences du Sport de Nancy (APAs/MS)

⇒ Pendant une journée, chacun des groupes à classé chaque composant d'intervention dans le modèle HPSC

⇒ Les classements ont été retenus si seulement deux groupes avaient classé la proposition dans les mêmes catégories

⇒ Proposition d'un premier modèle basé sur les évidences (14 stratégies et 55 composants d'intervention)

Création du modèle: méthode

Méthode qualitative itérative

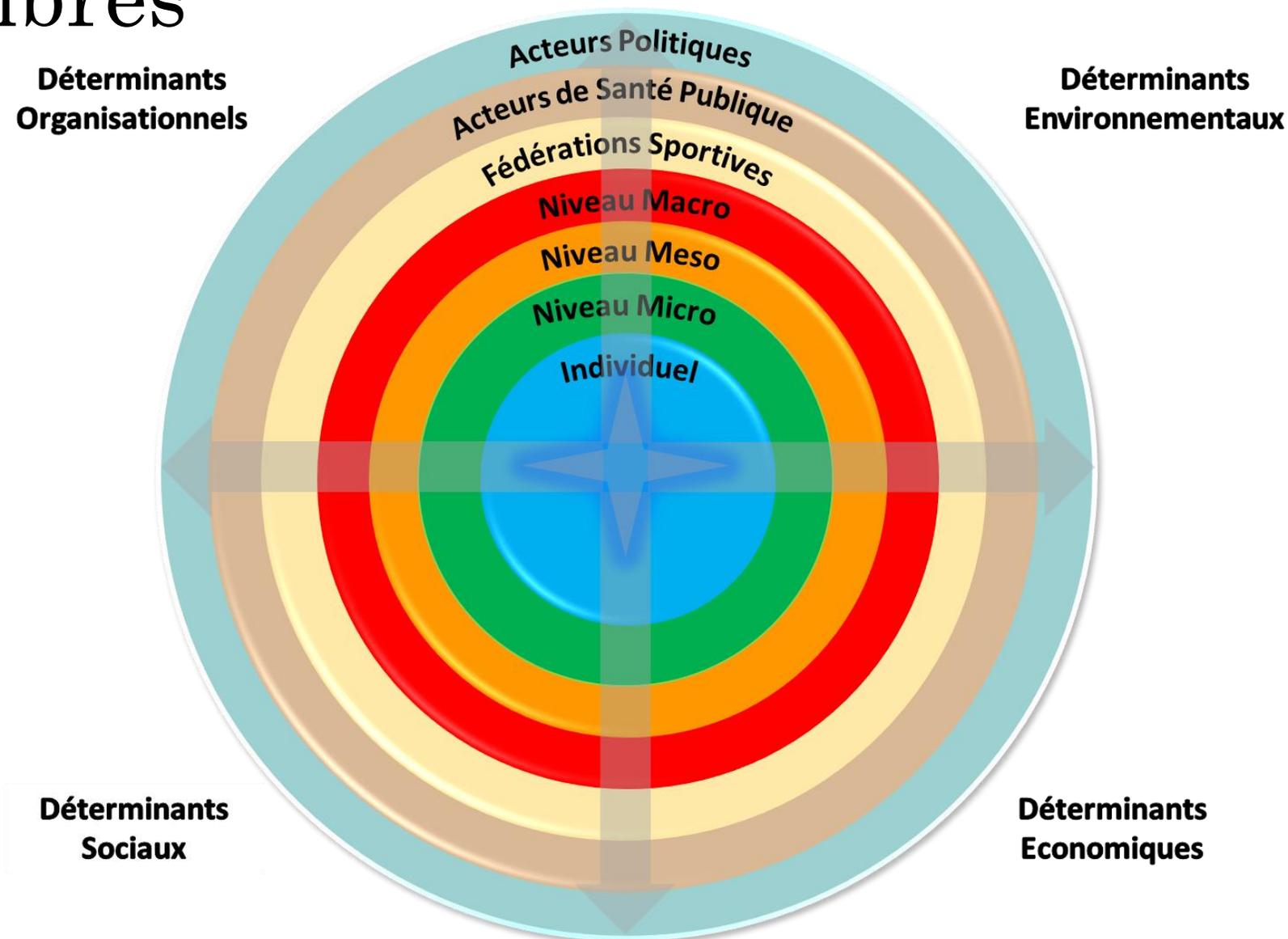
1) Souhait d'ajout des résultats du concept mapping dans une démarche bottom up

⇒ Sollicitation du groupe d'experts français pour ajouter les 35 composants d'intervention au modèle

⇒ Création de nouveaux « niveaux » au modèle (acteurs de santé publique, acteurs politiques)

2) Validation du nouveau modèle et de ses définitions par un groupe de chercheurs internationaux de la discipline (S. Kokko, S. Geidne, A. Donaldson, et l'équipe projet)

Ca prend tout un club d'améliorer la santé de ses membres



La capitalisation d'expérience au sein des clubs sportifs

1. Exploration des mécanismes d'intervention de clubs sportifs exemplaires en France
2. Complément à l'analyse des besoins des clubs sportifs promoteurs de santé
3. Mise en avant et illustrations pratiques de la théorie d'intervention du club de sport promoteur de santé

La capitalisation d'expériences

Questions de recherche:

1. Quelles sont les interventions de promotion de la santé que les clubs sportifs développent ?
2. Comment la théorie d'intervention du club sportif promoteur de santé est-elle appliquée au sein des clubs?
3. Quels sont les éléments de transférabilité d'un club à l'autre ?

Sélection des projets:

1. Affiliation à une fédération du Comité National Olympique et Sportif
2. Projet impliquant tous les acteurs (entraîneurs, dirigeants, pratiquants) et au moins deux partenaires extérieurs
3. Projet développé depuis au moins un an

La capitalisation d'expériences

club	Sport	Nombre de licenciés	Localisation	Thématique ciblée
1	Omnisport	7000	Clermont-Ferrand	Ecole de devoirs
2	Athlétisme	1000	Nice	Pratique des personnes âgées
3	Football	310	La Montagne	Comportements de santé et style de vie des jeunes
4	Football	324	Biot	Prévention de blessures
5	Football	500	Epinal	Citoyenneté
6	Football	950	Val d'Europe	Alimentation
7	Cyclisme	200	Lille	Intégration par le sport
8	Omnisport	12000	Marseille	Service de sport-santé

Résultats de la capitalisation d'expériences

Quelles sont les interventions de promotion de la santé que les clubs sportifs développent ?

1. Des interventions **centrées sur un comportement de santé**, qui sert de porte d'entrée à une préoccupation de la santé dans une vision holistique
2. Des interventions **planifiées sur une saison**, avec un renouvellement ou une adaptation
3. Des interventions **visant un public particulier au départ**, puis étendue à d'autres dans certains clubs (jeunes, féminines, pathologique)
4. Des interventions **partant souvent d'une volonté individuelle** d'un dirigeant ou d'un entraîneur, qui sait s'entourer et générer une dynamique

Club	COM	DYN	EDU	EXP	FEAS	GLS	MOB	MON	MOT	PAP	PART	PLAN	RES	POL
1	COM1 COM2 COM3 COM4 COM5	DYN2	EDU1 EDU2 EDU3	EXP1 EXP2 EXP3	FEAS1 FEAS2 FEAS4	GLS1 GLS2 GLS4	MOB3	MON1 MON2 MON3 MON4 MON5		PAP4	PART1 PART2 PART3	PLAN6	RES1 RES2 RES3	
2	COM1 COM4 COM5	DYN2	EDU3	EXP1 EXP2	FEAS1 FEAS2 FEAS3	GLS1	MOB1 MOB3	MON1 MON3	MOT1 MOT2		PART2			
3		DYN2	EDU1 EDU2 EDU3	EXP4	FEAS3	GLS1 GLS2 GLS4	MOB2 MOB3	MON2 MON3	MOT3 MOT4	PAP4 PAP6	PART2			
4	COM3 COM4	DYN2	EDU2 EDU3 EDU4	EXP2 EXP3	FEAS2 FEAS3 FEAS4	GLS1 GLS4	MOB2 MOB3	MON1 MON2 MON3 MON4	MOT1 MOT2 MOT3 MOT4	PAP4 PAP5	PART1 PART2	PLAN1 PLAN2 PLAN5	RES1 RES2	
5	COM2 COM4	DYN2	EDU1 EDU2	EXP1		GLS1 GLS2 GLS4	MOB2 MOB3	MON1 MON2	MOT1 MOT2	PAP4 PAP5	PART1 PART2 PART3	PLAN5 PLAN6	RES2	
6	COM3 COM4	DYN2	EDU2 EDU3	EXP1 EXP2	FEAS2	GLS1 GLS3	MOB1 MOB2 MOB3	MON1	MOT1 MOT2 MOT3 MOT4	PAP4 PAP6	PART1 PART2		RES2 RES3	
7	COM2 COM3 COM4 COM5	DYN1 DYN2	EDU3	EXP1 EXP2 EXP3	FEAS3 FEAS4	GLS1	MOB4 MOB6	MON1 MON3 MON4		PAP5 PAP6	PART1 PART2 PART3		RES2	
8	COM3 COM4		EDU3	EXP1 EXP2	FEAS2	GLS1	MOB3			PAP4	PART1 PART2 PART3		RES1 RES2	

Résultats de la capitalisation d'expériences

Quels sont les éléments de transférabilité d'un club à l'autre?

Des qualités du porteur de projet:

1. La capacité à trouver des ressources (en interne ou à l'externe)
2. La connaissance de son public et de ses spécificités pour adapter l'intervention

Des compétences développées en chemin:

1. Sur la communication et la valorisation de l'action
2. Sur le dépôt à des appels à projet, qui aide à structurer

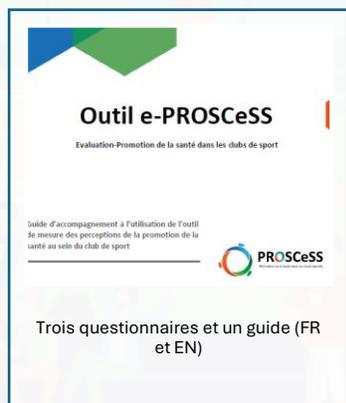
Des compétences manquantes:

1. Sur l'évaluation du projet et de ses effets

Des éléments surprenants:

1. Pas une nécessité d'écrire les objectifs du projet au lancement
2. Pas une nécessité de planifier précisément les actions
3. Pas une nécessité d'avoir le soutien du club en interne

Les outils PROSCeSS



Conclusion

Public Health 188 (2020) 8–17

Contents lists available at ScienceDirect

Public Health

Journal homepage: www.elsevier.com/locate/puhe



Original Research

Building health-promoting sports clubs: a participative concept mapping approach



S. Johnson ^{a,*}, A. Van Hove ^b, A. Donaldson ^c, F. Lemonnier ^d, F. Rostan ^e, A. Vuillemin ^a

^a Université Côte d'Azur, LAMHES, 261, Boulevard du Mirabeau, 06200, Nice, France

^b University of Lorraine, AFEMAC, Faculté du Sport – IFR STAPS, 30 rue de Jardin Botanique, CS 30156, Villers-les-Nancy, 54600, Nancy, France

^c La Trobe University, Centre for Sport and Social Impact, Melbourne, VIC, Australia

^d Santé publique France, 12 Rue du Val d'Osne, Sotte-Maurice, 94410, Paris, France

ARTICLE INFO

Article history:

Received 8 May 2020

Received in revised form

7 August 2020

Accepted 27 August 2020

Available online 10 October 2020

Keywords:

Sports clubs

Health promotion

Concept mapping

Intervention

Settings-based approach

ABSTRACT

Objective: The potential of sports clubs to promote health beyond physical activity has been acknowledged by researchers and policy-makers. This study gathered stakeholder ideas on support sports clubs need to increase health promotion efforts and prioritize them based on importance and feasibility.

Study design: The study design used in this study is a mixed-methods concept mapping approach.

Methods: French sports and public health stakeholders (n = 45) were invited to participate. Steps included are as follows: (1) formulating a focus prompt, (2) brainstorming statements in response to the focus prompt, (3) sorting statements into themed piles, and (4) rating statements based on indicators.

Results: Participants generated 62 statements from the focus prompt: 'What assistance would benefit sports clubs to become a health-promoting setting?'. Final sorting produced 9 clusters: *Tools for health promotion, Communication tools, Stakeholder training courses, Diagnostic and Financing, Awareness and Mobilization, Advocacy, Policies and Methods, Sharing and Networking, as well as Communication and Dissemination*. Participant ratings produced 34 statements within the Go-Zone graphs.

Conclusion: Understanding stakeholders' needs to increase health promotion activities in sports clubs is crucial to planning and implementing sustainable health promotion policies and practice. Priority areas include increasing awareness of health promotion benefits, mobilizing actors, advocating for support, and educating sports club actors.

© 2020 The Royal Society for Public Health. Published by Elsevier Ltd. All rights reserved.

Introduction

Public health authorities call for strategies to create healthy settings that extend beyond the individual to include social and physical places where people live, work, and play.¹ The settings-based approach to health promotion has been developed in multiple settings including hospitals² and health services,³ schools⁴ including universities,⁵ prisons⁶ and, more recently, sports clubs. These developments emphasize the importance of taking a 'whole systems approach'⁷ and recognizing the challenge that often settings are 'dynamic open systems'.⁸ Sports clubs are in a unique position to provide physical activity opportunities and offer

broader health-promoting activities (e.g., social cohesion, nutritional behaviors).^{9,10} Nevertheless, viewing clubs as this 'dynamic, whole system' has yet to be explored. Several studies have linked perceived coaches' health promotion activities with positive sport experience and perceived health by sports club stakeholders.^{11,12} However, it is unknown what support coaches and sports clubs need to increase such activities and from where support should originate. For sports clubs, the goal is to go beyond increasing athletic performance and take a settings-based approach¹³ to health within their facilities and daily activities. This transformation begins with understanding multiple view points from various actors involved in sports clubs and including strategies based on their participation, which was expressed by the work of Poland et al.¹⁴ when creating a framework to guide intervention design and implementation. Previous studies explored barriers to implementing injury prevention programs¹⁵ and strategies to

* Corresponding author.
E-mail address: s.taceyjohnson@univ-cotedazur.fr (S. Johnson).

Formation des acteurs

Intégrer de manière systématique dans les formations à destination des entraîneurs, une réflexion autour de la manière dont le club peut influencer la santé tant au niveau individuel, collectif que vis à vis de son environnement



Proposer aux acteurs du monde sportif un contenu sur la promotion de la santé à intégrer dans leurs formations



Fournir des programmes / modules de formation pour les éducateurs en sport-santé (prise en charge des publics présentant des pathologies et/ou des facteurs de risques)

Partage et mise en réseau



Mettre en place un site national de ressources pour la promotion de la santé au sein des clubs sportifs



Animer un réseau régional de référents en promotion de la santé au sein des clubs (partage de pratiques)



S'appuyer sur les expériences prometteuses d'autres clubs sportifs pour mettre en place les actions de promotion de la santé

Sensibilisation & Mobilisation

Proposer une journée découverte de la promotion de la santé au sein des clubs sportifs, aux dirigeants et éducateurs du club sportif pour leur donner envie de la mettre en place pour leurs adhérents avec des clés pour réussir

Plaidoyer

Faire du plaidoyer auprès des fédérations pour un soutien aux clubs sur la promotion de la santé

Outils de promotion de la santé



Créer des outils pour que les clubs puissent intégrer la santé dans leur projet de club



S'appuyer sur des outils probants existants en promotion de la santé

Questions d'ouverture

- Faut-il d'abord analyser des interventions et solliciter les besoins avant d'explorer la littérature?
- Comment partager les éléments scientifiques avec les acteurs dans la construction d'interventions?
- Qui solliciter et à quel(s) niveau(x) : experts internationaux, acteurs locaux, publics cibles, et comment faire dialoguer ces groupes?



Bibliographie du projet

Phase 2

1. Tézier, B., Dogba, M. J., Beck, V., Cossou Gbeto, I., Vuillemin, A., Lemonnier, F., ... & Van Hoya, A. (2024). Health promotion expectations and perceptions of sport club participants. *Health Promotion International*, 39(4).
2. Tezier, B., Van Hoya, A., Vuillemin, A., Lemonnier, F., Rostan, F., & Guillemain, F. (2024). Étude pilote d'une intervention de promotion de la santé au sein de clubs de sport. *Santé publique*, 36(1), 7-22.
3. Johnson, S., Van Hoya, A., Geidne, S., Donaldson, A., Rostan, F., Lemonnier, F., ... & Vuillemin, A. (2024). A health promoting sports club framework: strategies from the field. *Global Health Promotion*, 31(1), 85-90.
4. Van Hoya, A., Lemonnier, F., Rostan, F., Tezier, B., & Vuillemin, A. (2023). Promouvoir la santé au sein du club sportif: la démarche PROSCeSS. *Psychologie du sport et de l'activité physique*, 171.
5. Van Hoya, A., Geidne, S., Vuillemin, A., Dowd, K., Glibo, I., Heck, S., ... & Winand, M. (2023). Health promoting sports federations: theoretical foundations and guidelines. *Frontiers in Public Health*, 11, 1147899.
6. Tézier, B., Lucas, Q., Johnson, S., Vuillemin, A., Lemonnier, F., Rostan, F., ... & Van Hoya, A. (2023). A RE-AIM framework analysis of a sports club health promotion MOOC: the PROSCeSS MOOC. *Health Promotion International*, 38(4), daad069.
7. Tezier, B., Guillemain, F., Vuillemin, A., Johnson, S., Lemonnier, F., Rostan, F., & Van Hoya, A. (2022). Evaluation of implementation and effects of a health-promoting sports club intervention using a mixed-method design: PROSCeSS protocol. *BMJ Open Sport & Exercise Medicine*, 8(4), e001444.
8. Van Hoya, A., Johnson, S., Lemonnier, F., Crochet, L., Maso, F., Lecoarer, T., ... & Vuillemin, A. (2022). Manager, coach and sports club participant perceptions of health promotion. *Health Education Journal*, 81(6), 745-758.
9. Tezier, B., Guillemain, F., Vuillemin, A., Johnson, S., Lemonnier, F., Rostan, F., & Van Hoya, A. (2022). Development of a health-promoting sports club's intervention in France applying participatory action research. *Health Promotion International*, 37(6), daac145.
10. Tézier, B. (2023). Faire du club sportif un milieu de vie promoteur de santé: du développement et de la mise en œuvre de l'intervention PROSCeSS à son évaluation (Doctoral dissertation, Université de Lorraine).

Phase 1

1. Lemonnier, F., Van Hoya, A., Furer P., Bunde-Birouste A., Rostan, F. (2020). Promouvoir la santé par l'activité sportive et physique. Dossier dans la Santé en Action, 454, 3-40.
2. Van Hoya, A., Johnson, S., Lemonnier, F., Rostan, F., Crochet, L., Tezier, B., & Vuillemin, A. (2021). Capitalization of Health Promotion Initiatives within French Sports Clubs. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 888. doi: 10.3390/ijerph18030888.
3. Johnson, S., Van Hoya, A., Donaldson, A., Rostan, F., Lemonnier, F. & Vuillemin, A. (2020) Building Health Promoting Sports Clubs: A Participative Concept Mapping Approach. *Public Health*, 188:8-17. doi: 10.1016/j.puhe.2020.08.029.
4. Van Hoya, A., Johnson, S., Geidne, S., Donaldson, A., Rostan, F., Lemonnier, F. & Vuillemin, A. (2020) The health promoting sports club model: An intervention planning framework. *Health Promotion International*. Oct 28:daaa093. doi: 10.1093/heapro/daaa093.
5. Van Hoya, A., Johnson, S., Geidne, S. & Vuillemin, A. (2020). Relationship between coaches' health promotion activities, sport experience and health among adults. *Health Education Journal*. Doi : 10.1177/0017896920919777
6. Johnson, S., Vuillemin, A., Geidne, S., Kokko, S., Epstein, J. & Van Hoya, A. (2019). Measuring Health Promotion in a Sports Club Setting: A modified Delphi Study. *Health education and Behavior*. Doi: 10.1177/1090198119889098
7. Geidne, S., Kokko, S., Lane, A., Ooms, L., Vuillemin, A., Seghers, J., Koski, P., Kudlacek, M., Johnson, S. & Van Hoya, A. (2019). Health promotion interventions in sports clubs: can we talk about a setting based approach? A systematic mapping review. *Health education and Behavior*, 46(4), 592-601. doi: 10.1177/1090198119831749

Merci!

- www.proscess.org
- L'équipe
 - Anne Vuillemin et Louana Friche, Université Côte d'Azur
 - Florence Rostan et Fabienne Lemonnier, Santé publique France
 - Thierry Fauchard, Pole Ressources National Sport Santé Bien-Être
 - Kevin Barros, Stacey Johnson, Francis Guillemain et Aurélie Van Hoye, Université de Lorraine